

MECC is immers een kale ruimte waar niet vanzelf een kerstsfeertje hangt. Je moet dus van alles regelen:

ga zo maar door." Kevin zit trots te glunderen terwijl Bibi vertelt. "Ze is flink op dreef he", zegt hij met een

te doen. Neem nou de scholentoe. Om Het Grote Kerstfeest te promoten bezoc-

met handtekeningen uit. Als je ziet hoe enthousiast die kids op ons reageren, is dat alleen maar een extra

Kevin en Bibi op bezoek willen, kunnen een mailtje sturen naar [dance@studio-hellenbrand.nl](mailto:dance@studio-hellenbrand.nl).

# Horeca WK 2010 ligt voor deel in Limburgse handen

## LIMBURG

Het Limburgse bedrijf Mise en Place gaat horecamedewerkers trainen voor vip-evenementen tijdens het wereldkampioenschap voetbal in Zuid-Afrika in 2010.

Mise en Place sleepte het prestigieuze contract in de wacht na het WK 2006 in Duitsland waar het bedrijf al personeel leverde. Vervolgens werd de in Maastricht opgerichte onderneming benaderd om als consultant op te treden tijdens het grootste voetbaltoernooi ter wereld. In 2007 vonden de eerste gesprekken plaats, binnenkort wordt het con-

tract ondertekend. "We zijn ontzettend vereerd dat we dit mogen doen. Het is een mooie uitdaging die we de komende jaren graag aangaan", legt Stephan Schuschke, directeur Mise en Place Duitsland, uit. "Vanaf nu zijn we verantwoordelijk voor de kwaliteit van het horecapersoneel op alle vip-evenementen. Om het benodigde niveau te kunnen garanderen, gaan we speciale trainingen op locatie geven. Het personeel wordt geleverd door officiële Zuid-Afrikaanse uitzendbureaus die wij selecteren op vakkundigheid en ervaring. Onze

general manager is inmiddels naar Johannesburg verhuisd om alles in goede banen te leiden."

De 64 wedstrijden van het WK worden verspreid in tien Zuid-Afrikaanse voetbalstadions gespeeld. Mise en Place zal dan garant staan voor 5000 man bedienend personeel die de vips van drank en eten voorzien. Schuschke: "Er zijn drie typen evenementen. Allereerst voor de mensen van de internationale voetbalbond FIFA met hun gasten, dan de sponsors en vervolgens bedrijven die arrangementen gekocht hebben. Tijdens de diners, borrels

en feesten wordt een enorm hoog serviceniveau verwacht. Wij moeten de mensen zodanig opleiden dat ze die verwachtingen waar kunnen maken". Het contract van Mise en Place loopt tot medio 2010. "Als alles goed gaat hopen we dat die periode verlengd kan worden tot 2014", zegt Schuschke. "Dat zou betekenen dat we het wereldkampioenschap damesvoetbal in Duitsland in 2010 en twee jaar later het WK in Brazilië kunnen begeleiden."

Mise en Place werd in 1994 in Maastricht opgericht door Charles van

Goch. Het bedrijf levert horecapersoneel voor uiteenlopende evenementen. Inmiddels telt Mise en Place zevenentwintig vestigingen in Nederland, België, Duitsland en Oostenrijk. Over een paar maanden zal ook Curaçao aan dit rijtje worden toegevoegd. Volgend jaar wordt Mise en Place voor het eerst groots op de proef gesteld. Dan zijn Van Goch en Schuschke verantwoordelijk voor de kwaliteit van al het horecapersoneel op de vip-evenementen tijdens de FIFA Confederations Cup die aan het WK voorafgaat.

Gwen Teo

**HEERLIJK ZACHT WATER IN LIMBURG**

mer en keurken met aansprekende omgeving. Na het waas en wa

KL  
MA  
do  
lez  
de  
uu  
WO  
da  
tin  
14  
ZO 1  
gij  
he  
var  
DI 21  
wa  
Ce  
me  
21  
ZO 21  
tim  
tot  
ger  
ZO 26  
Lar  
13  
Pur  
24  
ZO 2  
gro  
terf  
af  
Voc  
ZA 27  
spe  
het  
KL  
ZO 12  
fel  
aar  
ber  
ZO 15  
okt  
in C  
Klin